

リピーター獲得のための新しい仕組み

「アプリ風ホームページ」



アプリを作るのは難しいと思ってた方に朗報！

お客様との距離がぐっと近くなる

リピーター獲得のための仕掛けがあります。

最強リピーター獲得ツール



すまっぽん！

<http://www.smappon.jp/>

全てのサービスを ひとつに

すまっぽん！は
お客さまとつながることが出来る
リピーター獲得の為の新しい手段



アプリじゃないからダウンロード不要で登録かんたん



電話もメールも
指先ひとつ

アプリ風なので、ボタンひとつで店舗に電話をかけることが出来、気軽にお問合せやご予約を頂けます。



情報発信も
かんたん

混雑状況や営業時間などを気軽に発信できるので、効率よく店舗を運用することが出来き、顧客満足度もアップします。



カスタマイズで
自分仕様に！

写真や色、アイコンなども自由に設定できるので、自社が使いやすい形にカスタマイズすることが出来ます。



フジサンケイビジネスアイ 革新ビジネスアワード 2015

一般投票 第一位！
オーディエンス賞受賞

スマホアプリ風 ホームページ すまっぼん！が
104 組の中から選ばれました

こんなところが好評でした

- ・ どの業界でも使える
- ・ 登録も作成もかんたん
- ・ 安いから気軽に続けられる



Point
1

1 つにまとまる



アイコンやヘッダー画像は
管理画面からカスタマイズ可能です！

Point
2

広めるのも簡単



Point
3

アプリ感覚



ホーム画面にアイコンが設置できるんだね



- ・ダウンロードの必要なし！
- ・パスワード不要！
- ・スマホ容量を圧迫しない！

店舗・企業・営業マン
ツール提供側

月額
利用料 **300円** (税込)
初期費用0円！



- ・管理画面から自分で簡単作成！
- ・なんども更新できる！

お客さま

月額
利用料 **0円** 料金はかかりません
(人数制限なし)





1. 集客ツール

店舗や小売店、飲食店などに。予約電話をかけたり、ランチ情報を気軽にチェックできる「すまっぽん！」を顧客に提供することで、再度来店してもらえる機会を増やします。



2. 信頼を与える

製品の故障対応や保険屋さんの事故対応などに。製品マニュアルやサポート窓口として提供することで、顧客に信頼感を与え、新規顧客の獲得にも繋がります。



3. 人脈を広げる

個人事業主や営業マン、保険代理店など、人脈を作ることが必要な方へ。電話やメール、SNS 情報などをひとつにまとめ、捨てられないデジタル名刺として簡単に渡すことができます。



4. 周知・広告

常に持ち歩いてもらえるショップカードとして。営業時間や地図、または SNS などの他サービスで発信している情報までを、ひとつにまとめてお客様に提供することができます。