

2016年04月28日
株式会社イーハイク
〒810-0001 福岡市中央区天神 4-8-2
天神ビルプラス 8F
TEL092-738-1707 FAX092-741-3402
<http://www.i-hive.co.jp/>

博多祇園山笠振興会 山笠すまっぼん！をリリース インバウンド観光客向け多国語化

【概要】ビジネスブログ開発会社・株式会社イーハイク(本社 福岡市中央区、代表取締役社長 高橋善晴)は、IT系 障がい者就労継続支援 A 型事業である株式会社カムラック(本社 福岡市博多区、代表取締役社長 賀村研)で、共同開発したスマホアプリ風ホームページ「すまっぼん！」を利用し、博多祇園山笠のすまっぼん！を提供します。博多祇園山笠のサイトリニューアルオープンに合わせて運用を開始いたします。



【背景】

■ 今までのチラシだけから、デジタルツール併用で

「観光客の皆さんにより祭を楽しんでいただくには？」

「山笠期間だけでなく、終了後も思い出してほしい。」

観光客用の情報アイテムとしては、観光チラシや、パンフレットが中心でした。印刷コストの問題や、配布期間を考えると早めの準備をしなければいけなかったり、急な内容の変更に対応できなかったり、また受け取り側も、チラシを貰うが終了後にゴミになったり、英語版や、中国語、韓国語版など受け取り場所が限定されていたりしました。自宅や地元を持って帰っても、持ちあがることは少なく、なかなか人に見せるものではなかったと思います。そこで最近では、スマートフォン(多機能ケータイ)を利用して、情報を配布しようということが行われるようになりました。

■ 高額なスマホアプリではなく、アプリ風のすまっぼん！

そのシステムとしては、アプリの提供がメインでした。ただし、アプリは開発費も高く、配布にはユーザー側の負担も大きいのが現状です。スマホの容量が少なかったりアカウント情報がすぐに分らななかったり、通信パケットの制限がかかっていたりします。

そこで今回利用するのは、アプリ風ホームページ「すまっぼん！」です。アプリの手軽さを元にダウンロードしないでいいツールです。昨年のフジサンケイビジネスアイの開催した革新ビジネスアワード2015にてオーディエンス賞を頂いた商品です。



■ 博多祇園山笠期間中はもちろん自宅や地元へ帰られてからも活用

スマートフォンの中にあることで、博多山笠期間中は持ちまわることができます。常に移動しながらスケジュールを確認したり、コースを確認したりできます。また、自宅や地元へ帰られた観光客の皆さんも紙媒体のチラシは持ちまわることはないと思いますが、スマートフォンであれば持って回っています。そのすまっぼん！の中に山笠の動画があることで、おみやげ話中や友人との酒の席でスマホであれば簡単に見せることができます。来年は連れて行ってとか、一緒に見たいと言われることもあるでしょう。一人観光客のロコミが広がるツールにもなります。

【山笠すまっぼん！とは】

すまっぼん！は、スマートフォンから簡単に自分のほしい情報を呼び出せるアプリ風のホームページです。スマートフォンのホーム画面に設置することが可能です。



開発費は無料で、しかも提供側が月々300円の利用料、受信側である観光客は無料で利用できます。

今回提供するの、下記の6つのすまっぼん！です。



- ・日本語版山笠すまっぼん！
- ・英語版山笠すまっぼん！
- ・中国語版（簡体）山笠すまっぼん！
- ・中国語版（繁体）山笠すまっぼん！
- ・韓国語版山笠すまっぼん！
- ・各流公式情報すまっぼん！

NEW RELEASE

【日本語版】

スマホのホーム画面のアイコンのクリックで山笠の歴史や、うんちくが見れます。

櫛田入りの動画も、昨年度の動画が視聴できます。もちろん 7 月 15 日終了後は、今年の動画を視聴出来るようになります。山笠の日程を調べたり、コースマップを調べたりするのも役に立つでしょう。また、Facebook ページを作成されていますので、そこも簡単にアクセスできるようになります。

QR コードがある場所や、チラシを持っていなくても、知人友人にスマホの画面から簡単に渡すことができ広げることができます。



【英語版】

【中国語（簡体）版】

【中国語（繁体）版】

【韓国語版】



も、それぞれ関連サイトにリンクされています。

<p>【英語版】</p>	<p>【中国語（簡体）版】</p>	<p>【中国語（繁体）版】</p>	<p>【韓国語版】</p>

【すまっぽん！とは】

小さなお店や店舗、営業マンや保険代理店でも、お客様のスマートフォンのホーム画面に自分のアイコンを設置することで、いつでもお客様からアプローチを可能にします。設置したアイコンから、直接電話やメールが送れたり、営業時間やクーポンが確認できたり、Facebook やツイッター、LINE@などのソーシャルメディアへも誘導できます。設定も管理画面から簡単に、しかも自分に合わせてカスタマイズできます。そんなツールが、高額なアプリの開発もいらず、ダウンロードもいらずにお客様に無料で提供できます。提供側の負担は、月 300 円です。

開発は、障がい者支援施設と共同開発しており、売上の一部は障がい者支援にも使用されています。



リピーター獲得のための新しい仕組み

アプリ風 ホームページ

アプリを作るのは難しいと思ってた方に朗報！
お客様との距離がぐっと近くなる
リピーター獲得のための仕掛けがあります。

最強リピーター獲得ツール  **すまっぽん！**

<株式会社イーハイク：インターネット関連・>

商号 株式会社イーハイク <http://www.i-hive.co.jp/>
設立 1997年12月1日
本社 福岡市中央区天神 4-8-2
代表取締役 高橋 善晴



<株式会社カムラック：障がい者就労継続支援 A 型事業所 >

商号 株式会社カムラック <http://www.comeluck.jp/>
設立 2013年10月25日
本社 福岡市博多区上呉服町 11-16
代表取締役 賀村 研



<取材申込等・連絡先・お問合せ先>

すまっぽん！及びこのニュースリリースに関する問い合わせ

- ・ 株式会社イーハイク
- ・ メールアドレス info@i-hive.co.jp
- ・ 住所 福岡市中央区天神 4-8-2 天神ビルプラス 8F
- ・ 担当者氏名 平井 良明(ひらい よしあき)
- ・ 電話 092-738-1707

<関連 URL> 博多祇園山笠振興会 <http://www.hakatayamakasa.com/>
すまっぽん！ <http://www.smappon.jp/>
株式会社イーハイク <http://www.i-hive.co.jp/>
株式会社カムラック <http://www.comeluck.jp/>